**Compte-rendu**

**Séminaire Bilan Dynami’Act**

Date : Mardi 17 décembre 2024

Durée : 3h

Animatrice : Caroline CHARRETIER – Coordonnatrice Evènements et partenariat MEI-MVS

Personnes présentes :

* Gladys THEOPHILE – Directrice adjointe ELER (Ecole des Leaders Entrepreneurs et Responsables)
* Céline AUDIBERT – Consultante Coach
* Clotilde GOBILLOT – Coach Consultante
* Magali DUJARDIN – Coordonnatrice MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire)
* Virginie DA SILVA – Responsable adjointe du Campus St Aspais
* Manuela BELAIR – Directrice RPO Evolution Solutions Conseils
* Maxime BRACONNIER – Directeur adjoint ADIE (Association pour le Droit à l’Initiative Economique)
* Isabelle GABAY – Responsable du Bureau des Entreprises, Lycée Joliot Curie
* Franck DENION – Chargé de mission Emploi et Insertion CAMVS (Communauté d’Agglomération Melun Val de Seine)
* Fouad ZINEDDAINE – Coordonnateur Emploi MEI-MVS (Mission Emploi Insertion Melun Val de Seine)

**Principaux freins à l’accès au stage pour tous les jeunes, en particulier ceux issus de milieux défavorisés**

1. **Mobilité :**
   * Les filles sont particulièrement touchées par la difficulté à se déplacer.
   * Une grande partie des jeunes n’a jamais pris de transport comme le RER, ce qui limite leur capacité à aller loin de chez eux.
2. **Réseau professionnel inexistant :**
   * Les jeunes recherchent souvent un stage proche de chez eux.
   * L’orientation professionnelle est parfois dictée par la proximité géographique, ce qui limite les opportunités.
3. **Mauvaise connaissance du territoire :**
   * Les jeunes restent confinés à leur quartier, souvent mal perçu par l’extérieur.
   * Certains hésitent à se rendre dans des zones perçues comme "rivales".
4. **Influence des parents :**
   * Certains parents freinent leurs enfants en raison de peurs ou de surprotection.
5. **Perception du stage :**
   * Les jeunes questionnent l’utilité du stage et ont du mal à en percevoir la plus-value.
6. **Autres freins personnels :**
   * Difficulté à gérer le stress.
   * Manque de savoir-être et de méthodologie.
   * Méconnaissance des outils numériques nécessaires pour candidater.
7. **Problème de périodicité :**
   * La concentration des périodes de stages rend difficile la recherche d’opportunités.

**Principaux freins rencontrés pour mobiliser les entreprises et partenaires institutionnels**

1. **Complexité administrative :**
   * La rédaction des conventions de stage est perçue comme fastidieuse.
   * Méconnaissance des démarches à effectuer par les entreprises.
2. **Réticences organisationnelles :**
   * Le manque de connaissance des métiers dans certains secteurs comme dans les collectivités.
   * Les entreprises manquent de temps et d’organisation pour la mise à disposition d’un tuteur durant la période d’accueil d’un stagiaire

**Leviers d’action identifiés du côté des jeunes**

1. **Mobilité :**
   * Organiser un accompagnement des jeunes sur leur lieu de stage la première fois.
   * Proposer des actions pour appréhender l’utilisation des transports en région parisienne.
2. **Renforcer le réseau :**
   * Activer le **CLEE (Comité Local École Entreprise)** pour aider les jeunes à trouver des opportunités.
   * Développer des partenariats avec des entreprises locales.
3. **Valorisation du stage :**
   * Travailler avec les jeunes sur la manière de présenter un stage et ses bénéfices.
   * Encourager les témoignages de jeunes ayant vécu une expérience positive de stage.
4. **Renforcement des compétences :**
   * Proposer des ateliers sur les compétences transversales, comme la méthodologie et le savoir-être.
   * Favoriser l’utilisation d’outils numériques : création de CV vidéo, portfolio numérique.

**Leviers d’action identifiés du côté des entreprises**

1. **Simplification des démarches :**
   * Proposer une liste type de tâches ou compétences à cocher pour simplifier la rédaction des conventions de stage.
2. **Accompagnement des tuteurs :**
   * Créer un livret pratique pour guider les tuteurs dans leur rôle d’accompagnement.
3. **Engagement et visibilité :**
   * Valoriser les entreprises dans une démarche RSE en prenant des stagiaires.
   * Inciter les jeunes à partager leur expérience sur les réseaux sociaux pour promouvoir les entreprises.
4. **Évaluation et suivi :**
   * Proposer aux jeunes de rédiger un rapport d’étonnement sur leur stage pour afin de repérer d'éventuels dysfonctionnements et permettre à l’entreprise de recueillir des propositions d'amélioration.
5. **Études et retours d’expériences :**
   * Mettre en place un questionnaire pour identifier les raisons pour lesquelles certaines entreprises ne prennent pas de stagiaires.

**Propositions concrètes à envisager**

1. **Organisation d’un "Rallye Jeune Stage" :**
   * Impliquer les formateurs et les jeunes dans la recherche de stages sur plusieurs villes.
   * Favoriser la collaboration entre pairs pour augmenter les opportunités.
2. **Organisation d’une action « Stage Dating » sur l’agglomération Melun Val de Seine** 
   * Solliciter les entreprises en leur permettant de proposer des terrains de stage
   * Proposer un format type « Job Dating » avec des entreprises accueillant des jeunes en immersion professionnelle
3. **Optimisation du "Plan de démarches" :**
   * Élaborer un outil clair pour structurer la recherche de stage des jeunes.
4. **Campagnes de sensibilisation :**
   * Utiliser des témoignages pour inspirer les jeunes et rassurer les entreprises.